

EMPLOI

POLE ECONOMIQUE

DIRECTION DE L'EMPLOI, DE L'ECONOMIE ET DU TOURISME

MAISON DEPARTEMENTALE DE L'EMPLOI SAISONNIER

FORUMS DE RECRUTEMENT SAISONNIER D'ETE 2011 EN CHARENTE-MARITIME

Rapprocher les acteurs de l'emploi saisonnier

Typologie des candidats et des employeurs et étude d'impact.

Territoires concernés : Fouras, Gémozac, La Rochelle,
Saint-Jean-d'Angély, Saint-Georges-d'Oléron, Saintes, Royan



ouvre de nouveaux horizons

charente-maritime.fr

Les entreprises du tourisme, les exploitants ostréicoles et agricoles, sont des acteurs majeurs du développement touristique et économique de la Charente-Maritime et représentent un poids conséquent en matière d'emplois, notamment en emplois saisonniers.

Environ 20 000 saisonniers du tourisme sont recrutés pendant la période estivale dont près de 70% d'entre eux dans les secteurs professionnels de l'hôtellerie de plein air, les hôtels, cafés et restaurants, les établissements de loisirs...

15 000 saisonniers travaillent dans les exploitations agricoles et ostréicoles à diverses périodes de l'année.

Les entreprises sont toutefois confrontées à des difficultés importantes en recrutement de personnel qualifié et/ou ayant des compétences significatives.

Ces difficultés sont renforcées par le fait que ces besoins en personnel se concentrent, pour le tourisme balnéaire, sur une période restreinte de l'année.

Par ailleurs, le taux de chômage reste élevé en Charente-Maritime.

Les forums des emplois saisonniers ont été mis en œuvre dans les territoires concernés à partir de ce double constat, et dans l'objectif d'un rapprochement pragmatique employeurs/chercheurs d'emploi.

Les initiatives datent parfois de près de 10 ans, comme c'est le cas pour le Pays Royannais; mais c'est réellement à partir de 2005 que ces forums se sont installés, et c'est en 2009 qu'a été créé le premier forum des emplois saisonniers agricoles.

La lecture et l'analyse du présent bilan présentent des typologie d'acteurs directement liées à des enquêtes réalisées le jour-même des forums.

Ce travail d'analyse est le reflet sincère et scrupuleux des données statistiques collectées.

SOMMAIRE

➤ Forums concernés par l'étude	p.4
➤ Méthode de recueil des données	p.5
➤ Typologie des candidats	p.6
➤ Accès à l'information	
➤ Répartition hommes-femmes	
➤ Ages	
➤ Origine géographique	
➤ Mobilité	
➤ Situation professionnelle	
➤ Expérience saisonnière	
➤ Conditions de vie en saison	
➤ Synthèse	
➤ Typologie des employeurs	p.23
➤ Participation	
➤ Ressources humaines	
➤ Recrutement	
➤ Accueil des saisonniers	
➤ Impact des forums	
➤ Synthèse	

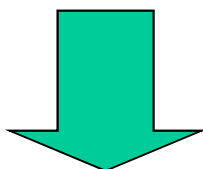
FORUMS CONCERNES PAR L'ETUDE

- « Forum des emplois saisonniers » - Fouras – 17 février 2011
- « Forum des emplois saisonniers agricoles » – Gémozac – 24 février 2011
- Salon « Votre emploi pour la saison » - La Rochelle – 8 mars 2011
- « Forum des emplois saisonniers d'été » - Saint-Jean-d'Angély – 9 mars 2011
- « Rencontres pour l'emploi » - Saint-Georges-d'Oléron – 14 mars 2011
- « Forum des emplois et des jobs saisonniers » - Saintes – 16 mars 2011
- « Forum des emplois saisonniers » Royan – 5 avril 2011

Le forum de Fouras et le forum des emplois saisonniers agricoles sont des manifestations initiées et organisées par le Conseil général. Les autres manifestations sont organisées par Pôle emploi et/ou les missions locales, les collectivités locales, les maisons de l'emploi ainsi que le réseau information jeunesse. Le conseil général a participé à l'organisation des forums de La Rochelle et de Royan.

METHODE DE RECUEIL DES DONNEES

1665 QUESTIONNAIRES CANDIDATS
192 QUESTIONNAIRES ENTREPRISES
RECUEILLIS
ENTRE LE 17 FEVRIER ET LE 5 AVRIL 2011



Élaboration, par la Maison départementale de l'emploi saisonnier, d'un questionnaire « candidats » et d'un questionnaire « employeurs », communs à l'ensemble des forums.

Envoi des questionnaires aux partenaires et/ou organisateurs, pour corrections, remarques et/ou validation.

Distribution des questionnaires lors des forums, après accord des organisateurs.

TYPOLOGIE DES CANDIDATS

- Accès à l'information

- Répartition hommes-femmes

- Ages

- Origine géographique

- Mobilité

- Situation professionnelle

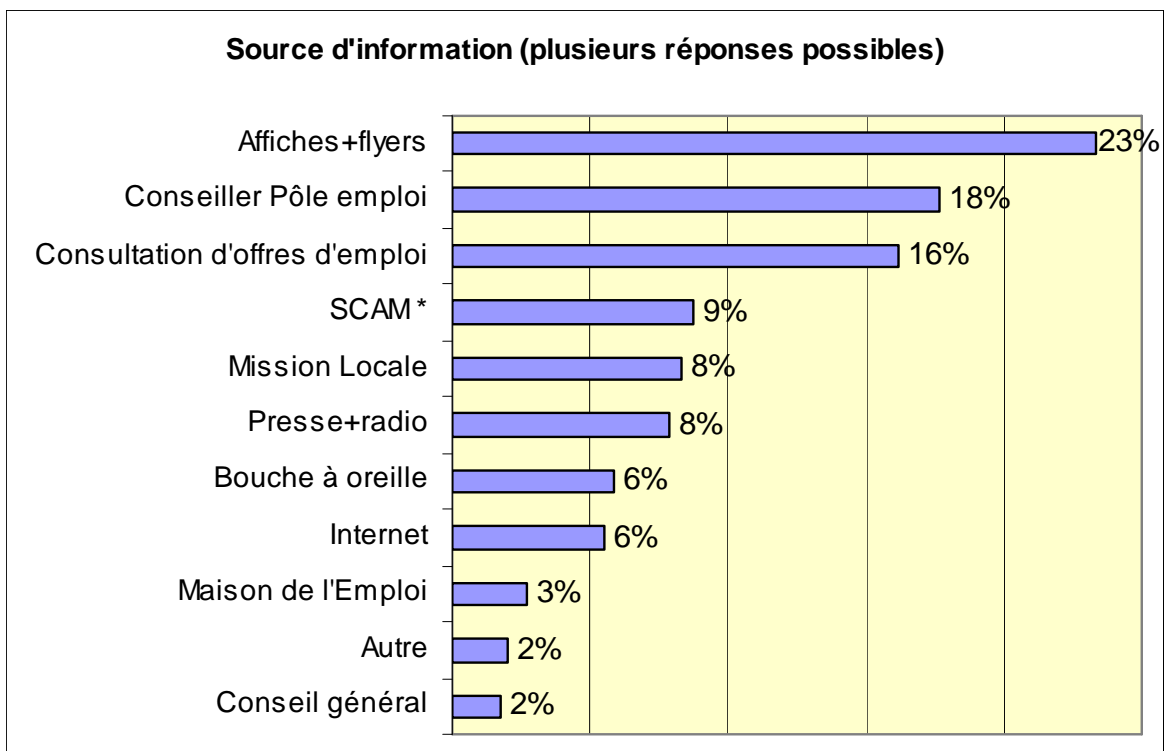
- Expérience saisonnière

- Conditions de vie en saison

- Synthèse

ACCES A L'INFORMATION

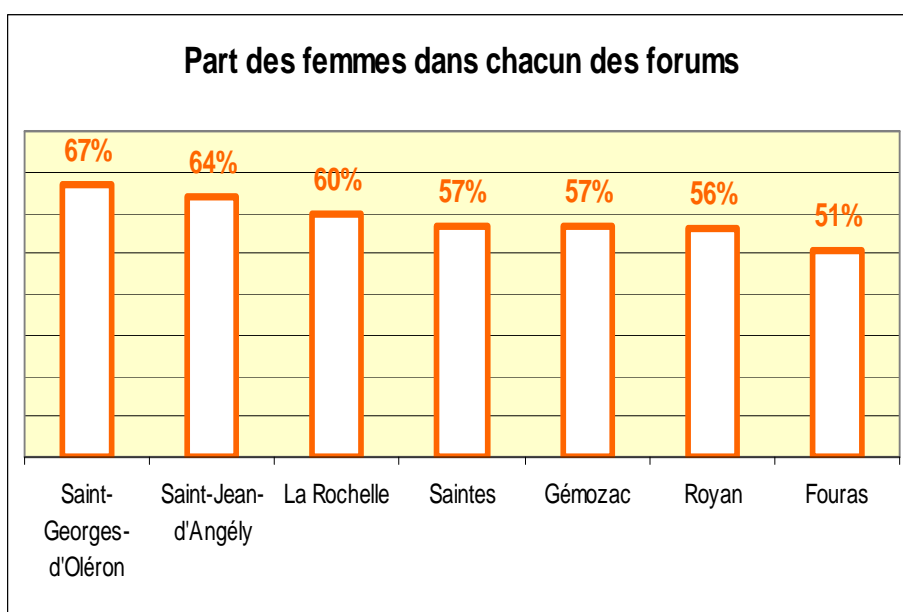
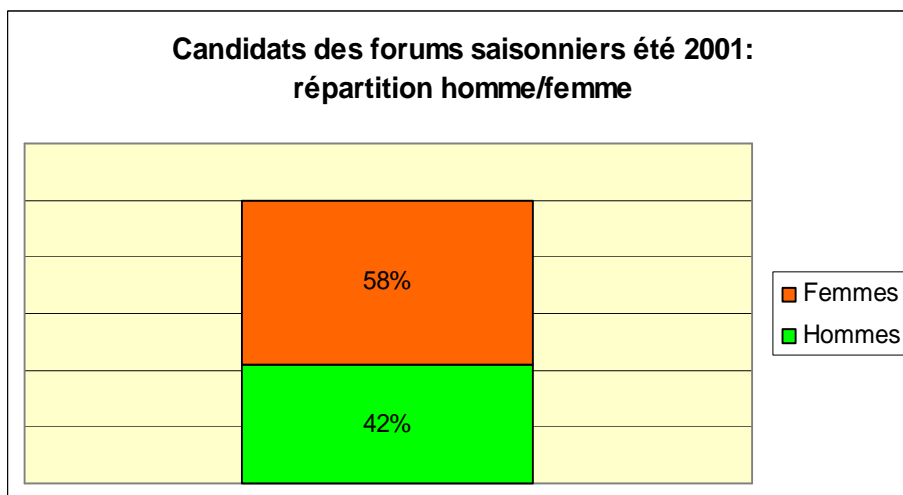
Comment les candidats sont-ils informés de la tenue d'un forum?



* SCAM:moyen de communication permettant à Pôle emploi d'informer les demandeurs d'emploi par messagerie (mail et SMS)

Dans l'ensemble, le service public de l'emploi concentre 54% des réponses.

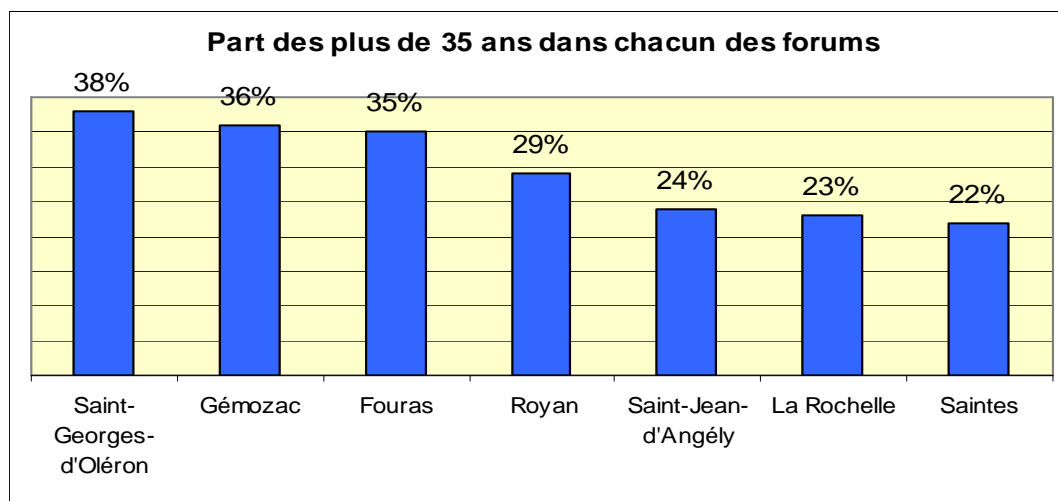
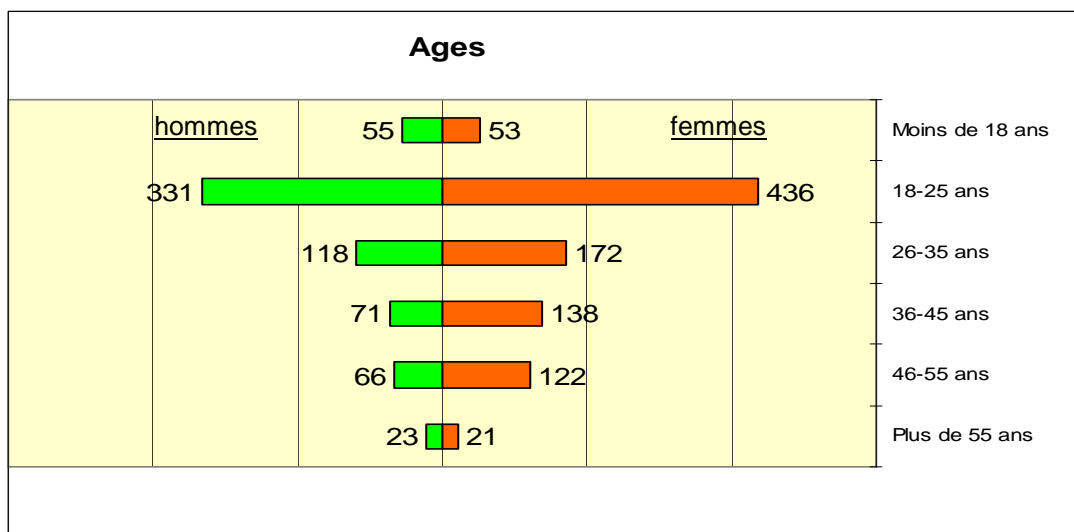
TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Répartition hommes-femmes



-Une majorité de femmes.

-Les femmes sont particulièrement représentées à Saint-Georges-d'Oléron et Saint-Jean-d'Angély.

TYPOLOGIE DES CANDIDATS - Ages



-En moyenne, les plus de 35 ans représentent 28% des candidats. Ce sont, à 64%, des femmes.

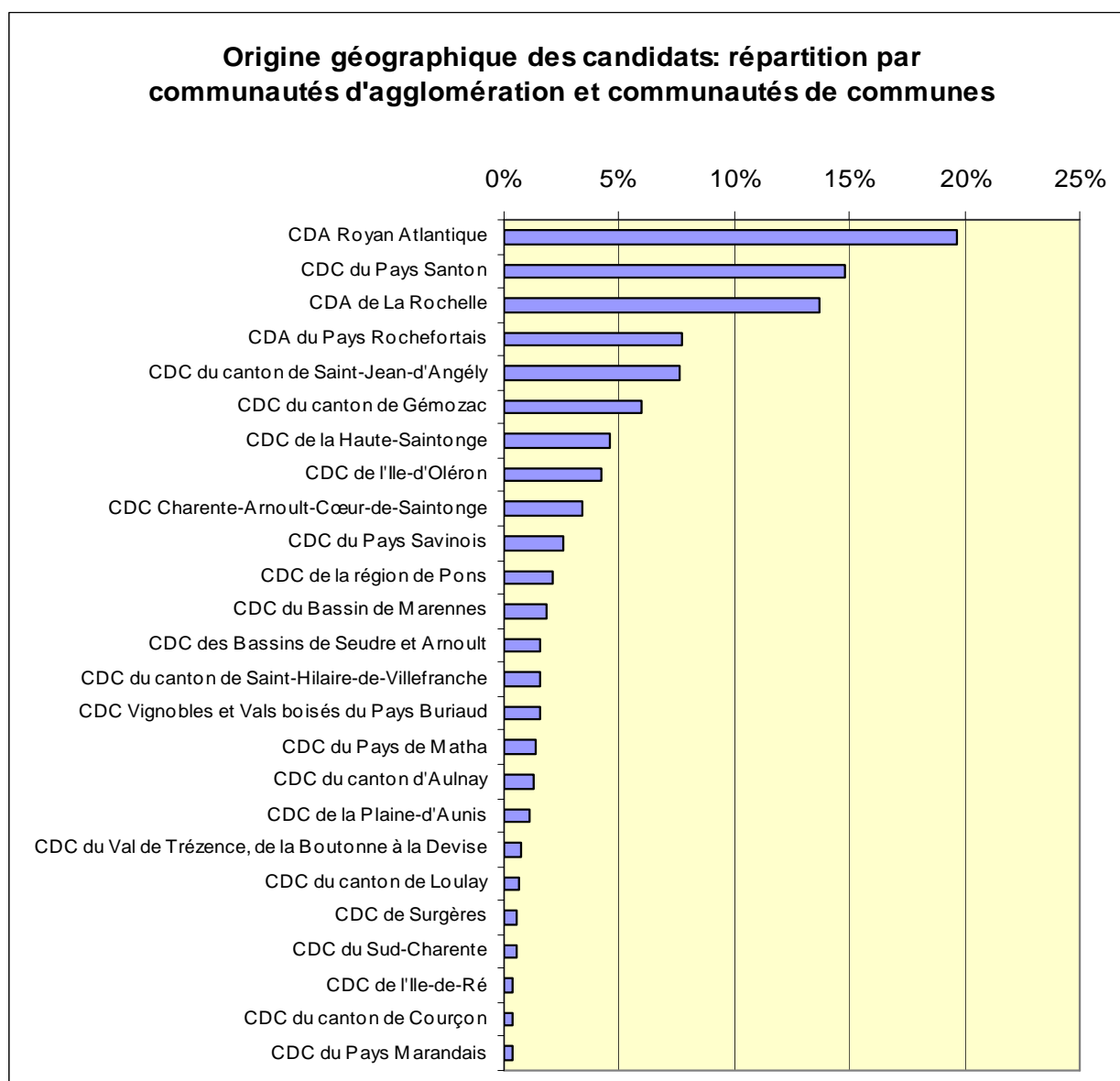
-La répartition des candidats de plus de 35 ans pourrait être liée à la présence ou non des structures d'accueil de jeunes (missions locales, réseau information jeunesse) dans l'organisation des manifestations. En l'occurrence, ces structures ne participent pas à l'organisation des forums de Fouras, Gémozac et Saint-Georges-d'Oléron.

-Cette répartition est liée également à la structure démographique de la population de chaque territoire.

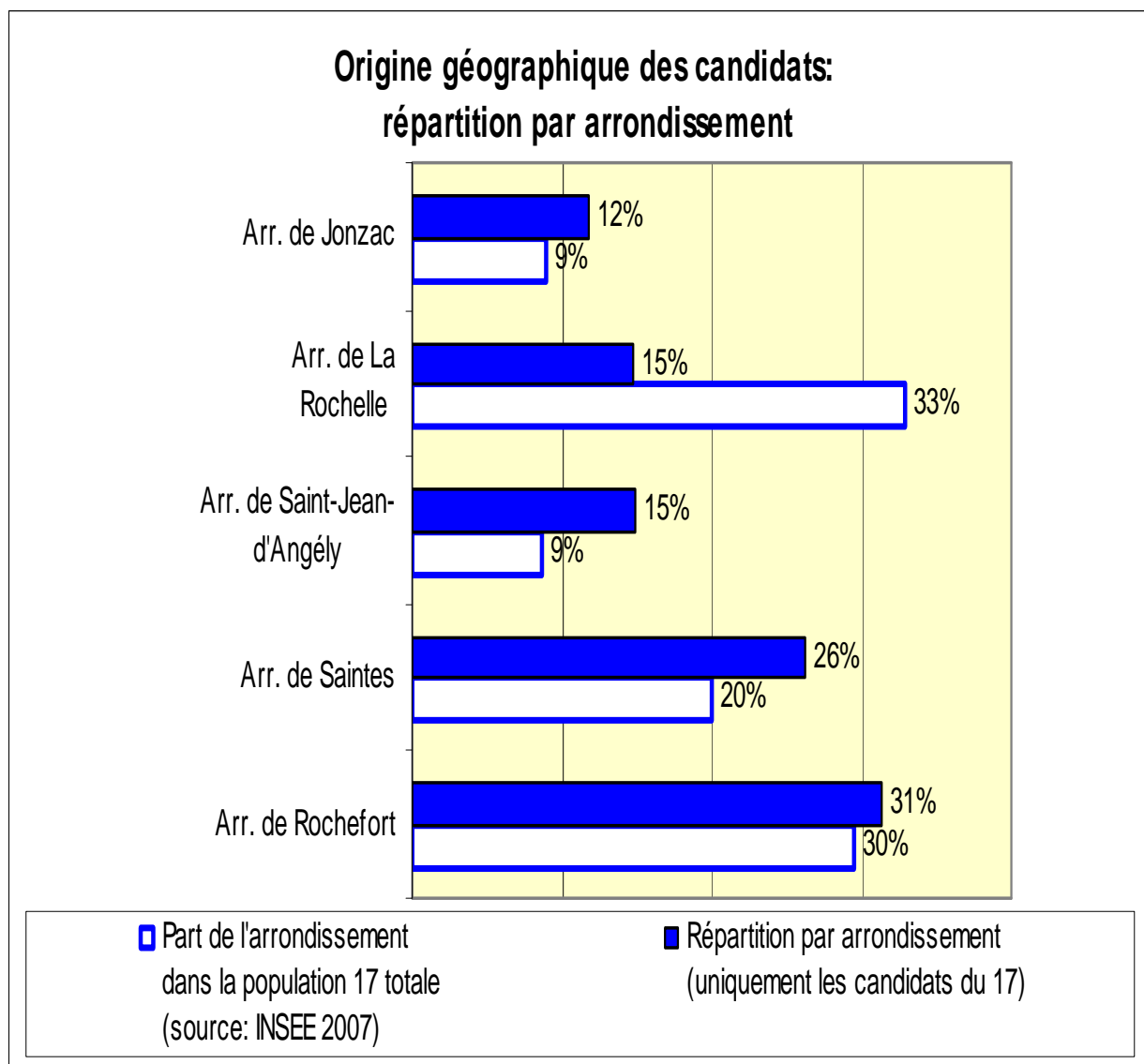
TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Origine géographique

94% des candidats vivent en Charente-Maritime

-Les données concernant l'origine géographique des candidats sont fournies à titre indicatif, elles dépendent en effet du nombre de questionnaires renseignés par lieu de forum (par exemple, le forum de Saintes recense 23% des questionnaires renseignés, contre 5% pour le forum de Saint-Georges-d'Oléron).



TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Origine géographique



-Exemple: la population de l'arrondissement de La Rochelle représente 33% de la population totale de Charente-Maritime, mais ne représente que 15% des candidats aux forums.

TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Mobilité

-Les données suivantes traduisent une estimation de la distance moyenne parcourue par chaque candidat pour se rendre au forum.

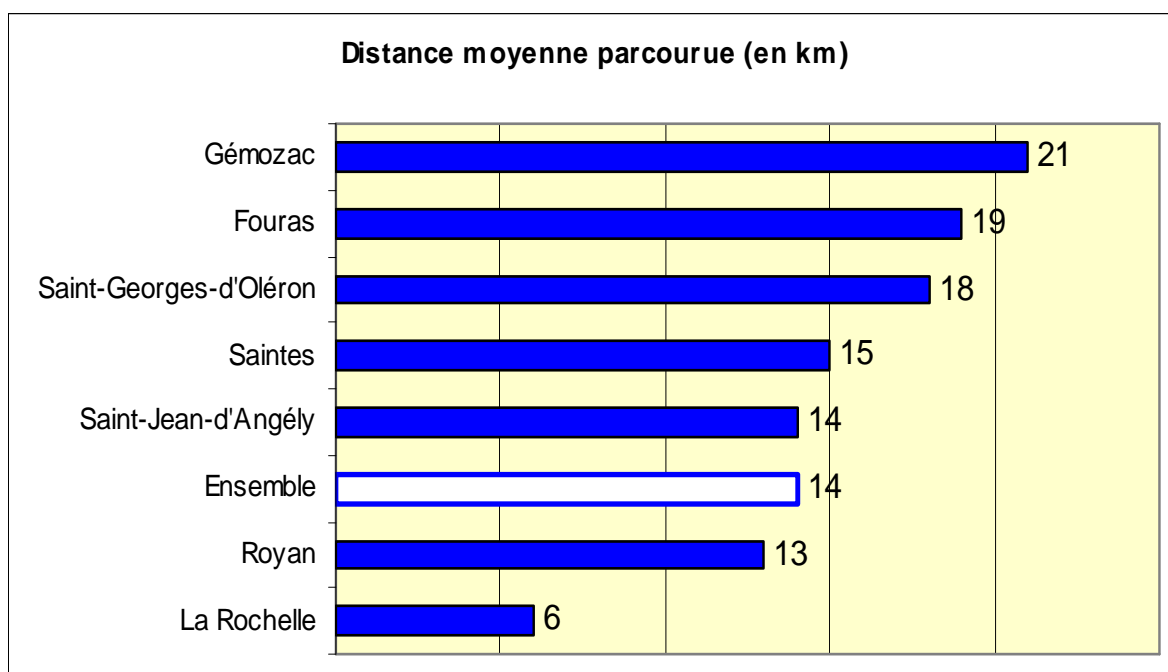
-Méthode de calcul:

-Candidats de Charente-Maritime uniquement

-1 seul trajet (pas d'aller-retour)

-Distance domicile/forum calculée par le site mappy.fr

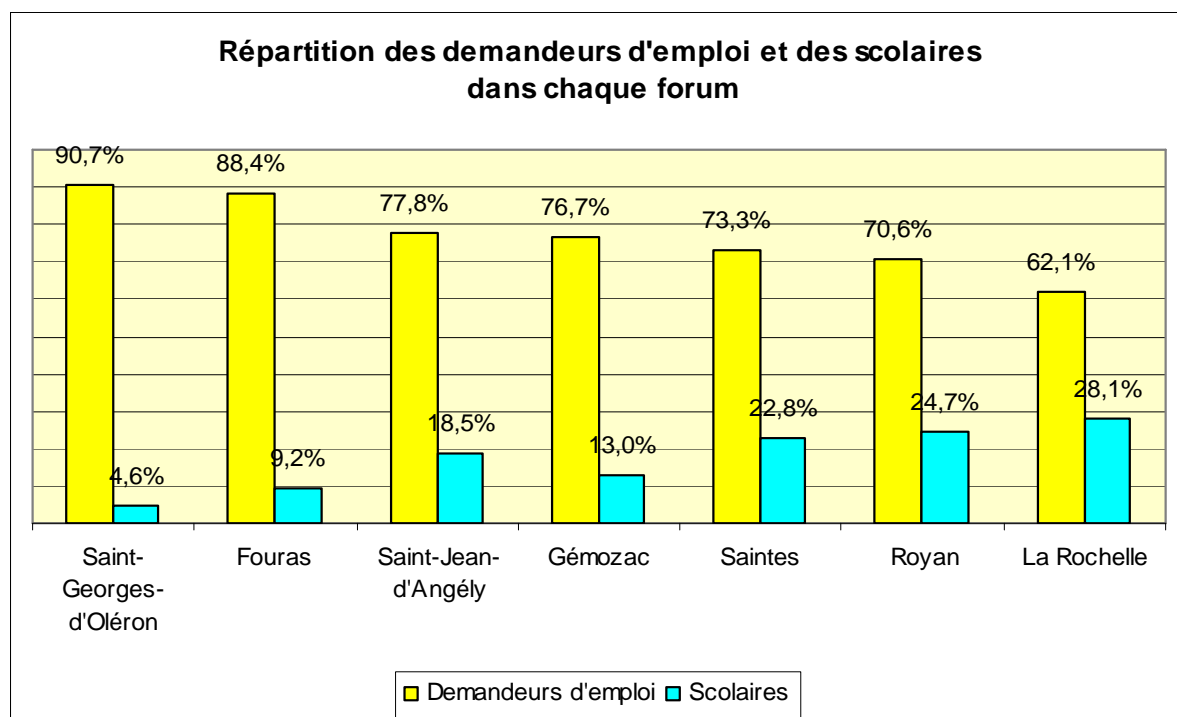
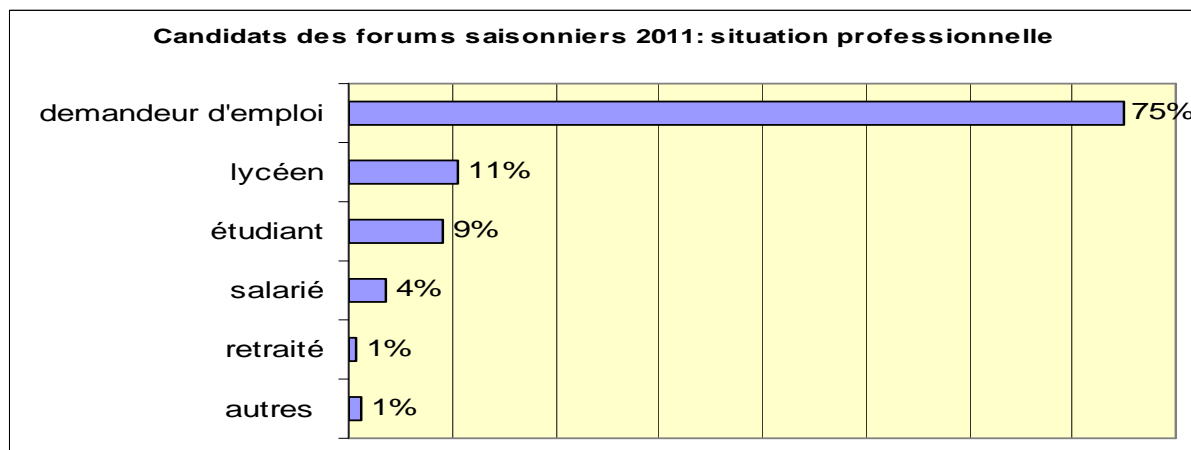
-Pour les candidats résidant dans la commune où le forum a eu lieu, il a été comptabilisé 1km parcouru en moyenne.



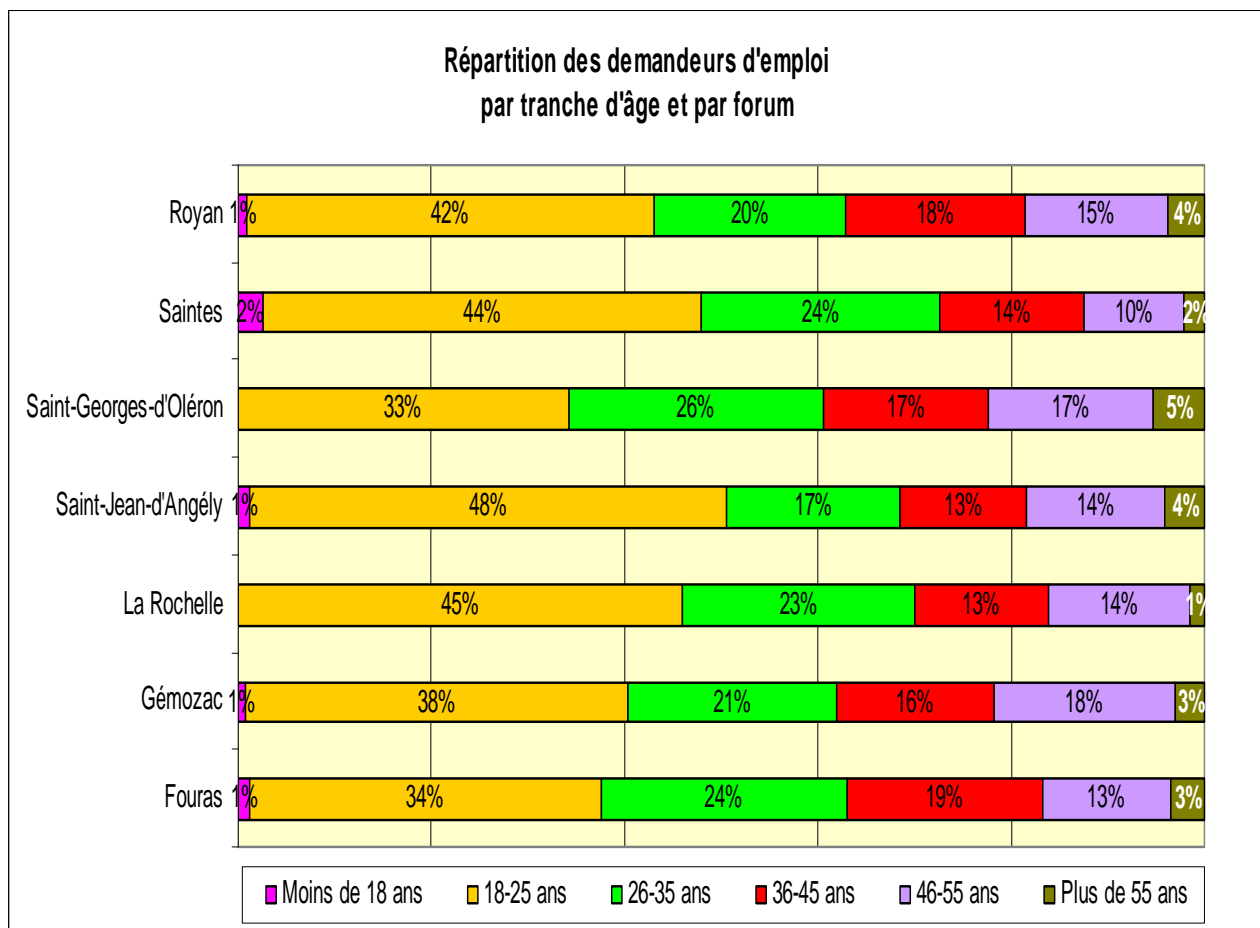
➤ Mobilité moins nécessaire en zone urbaine.

➤ La communication des forums organisés par le Conseil général (Gémozac – Fouras) est largement diffusée et a sans doute mobilisé une population plus éloignée.

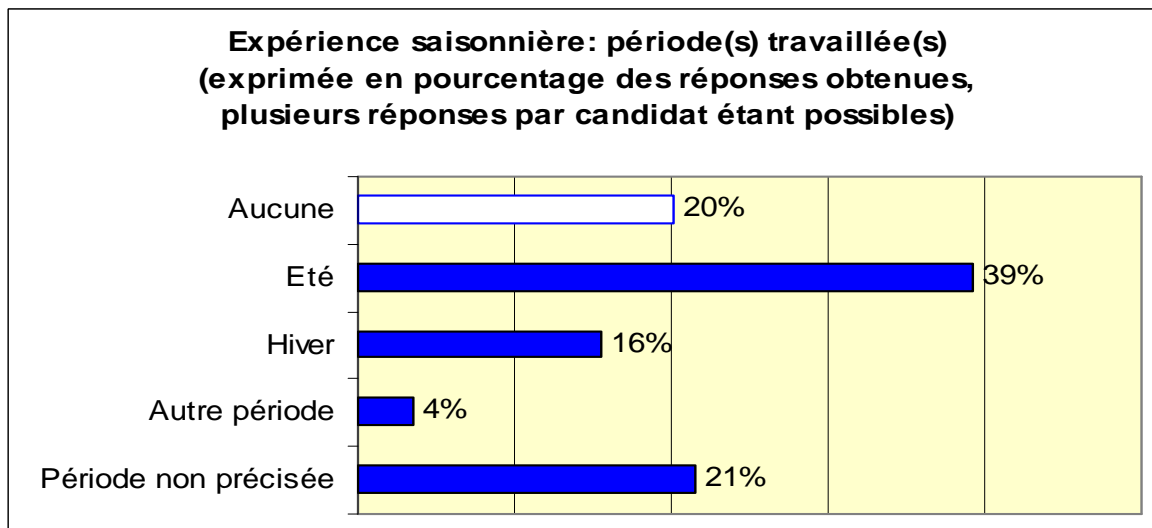
TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Situation professionnelle



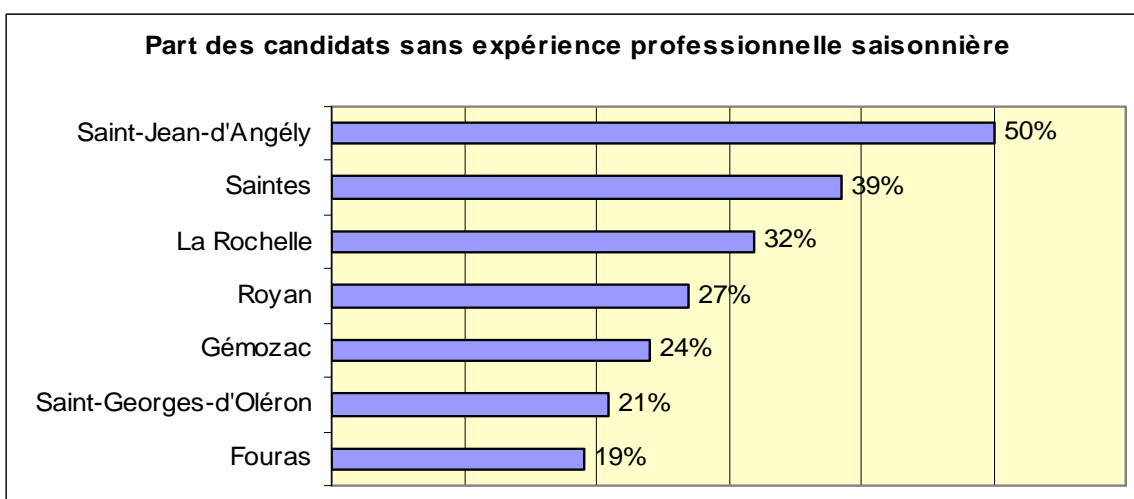
TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Situation professionnelle



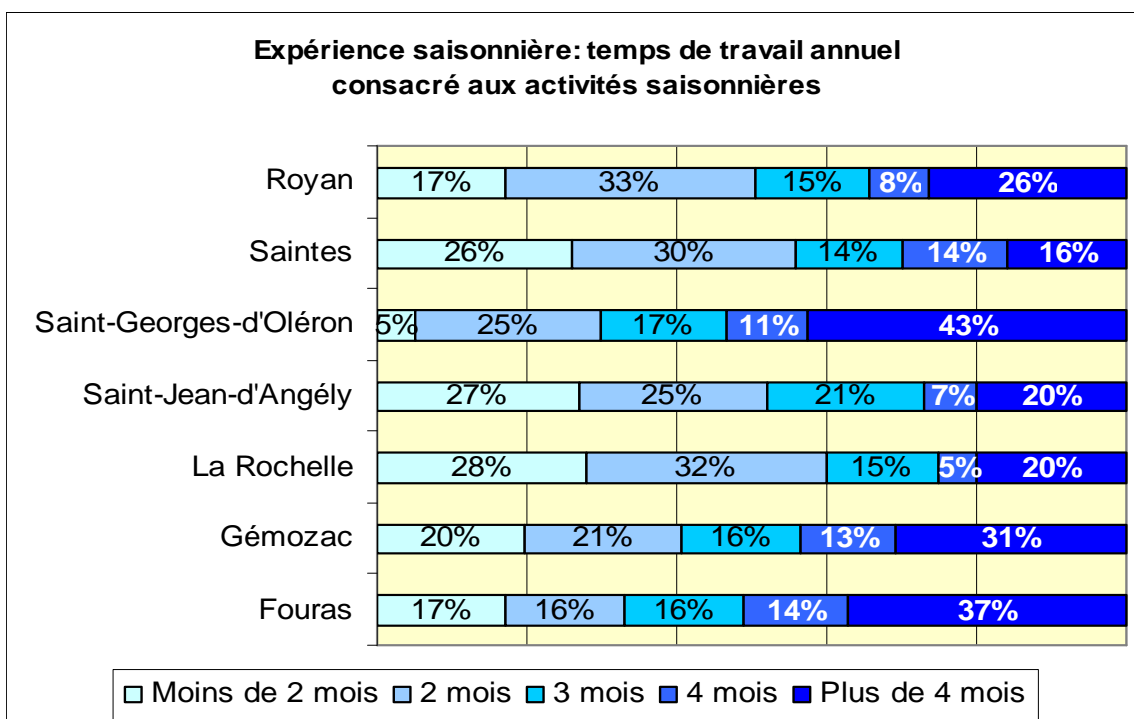
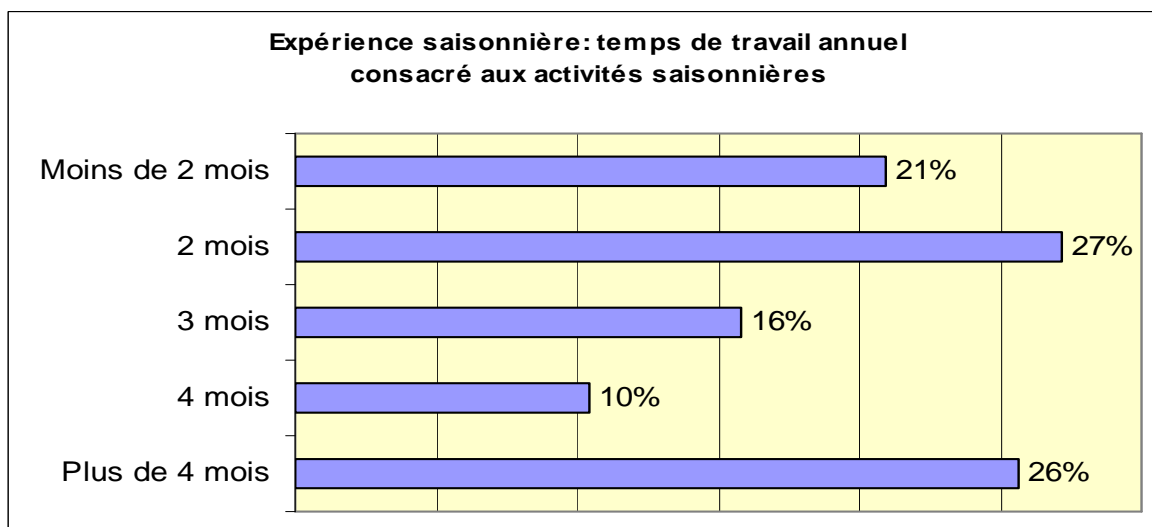
TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Expérience saisonnière



Un tiers des candidats n'a pas d'expérience du travail saisonnier.



TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Expérience saisonnière



La nature des activités saisonnières peut impacter la durée des périodes d'emploi saisonnier; dans l'Île-d'Oléron, l'hôtellerie de plein air propose des contrats de 4 mois et plus; à Fouras, il s'agit du cumul d'emplois entre la restauration et l'ostréiculture.

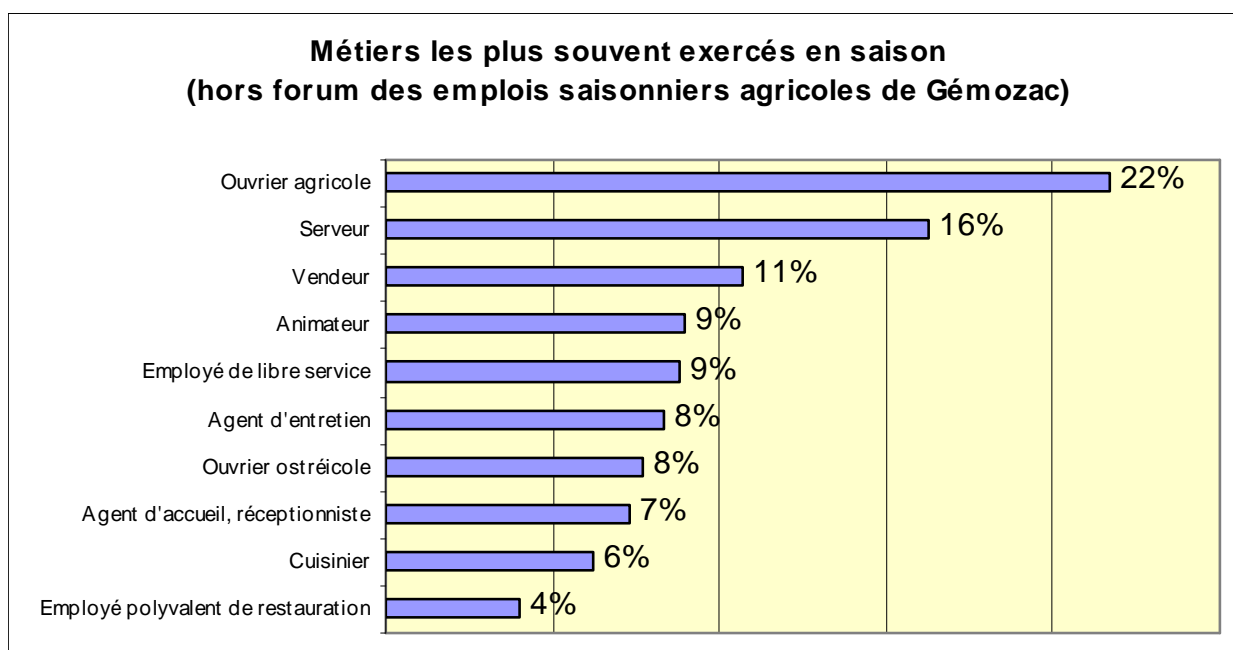
TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Expérience saisonnière

Dans 22% des cas, les saisonniers ont travaillé à temps partiel; les femmes représentent 69% de ces saisonniers.

71% des saisonniers sont saisonniers uniquement pendant l'été.

Parmi les saisonniers exerçant l'hiver, 20% travaillent en station de montagne.

Métiers exercés

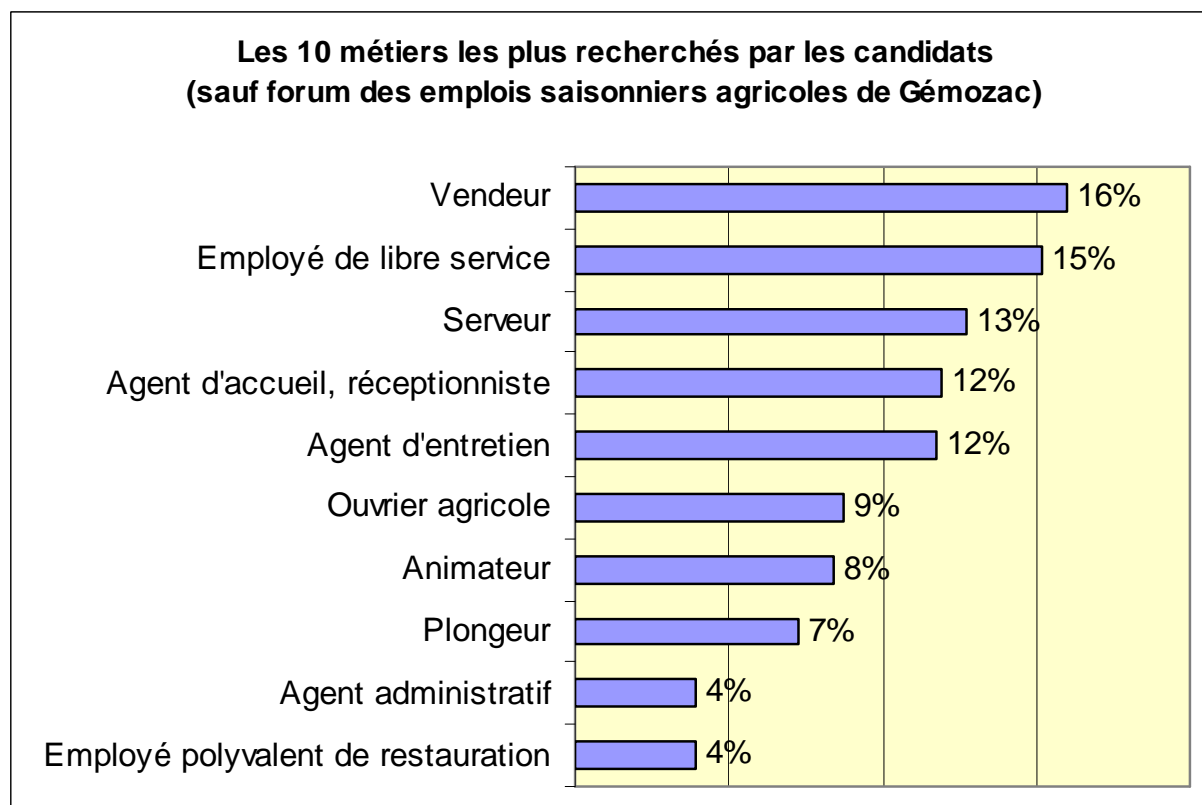


- Les réponses des candidats du forum agricole n'ont pas été prises en compte dans ce calcul.

- La grande majorité des métiers cités ne nécessite pas forcément de qualification.

TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Expérience saisonnière

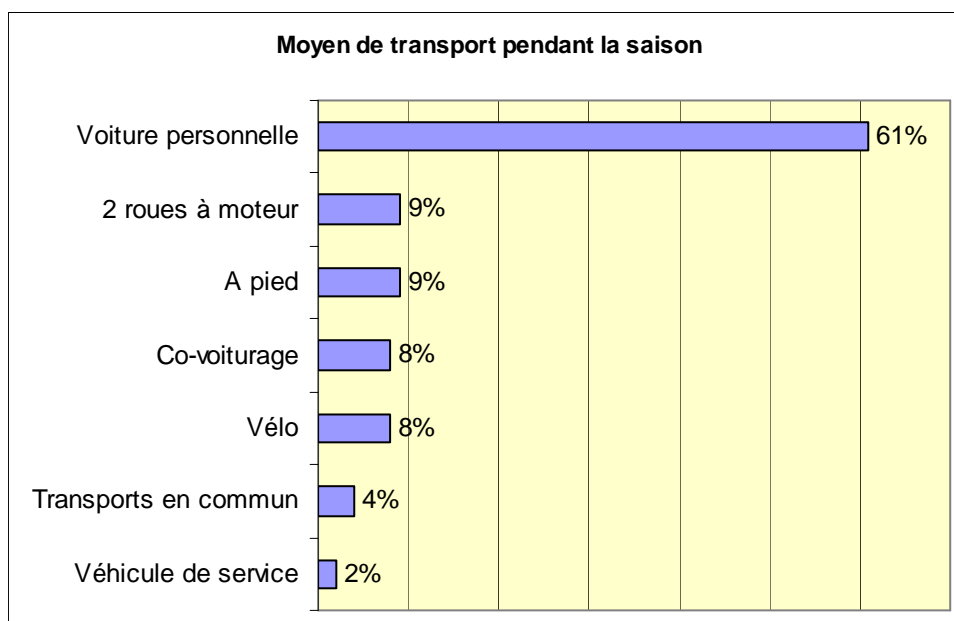
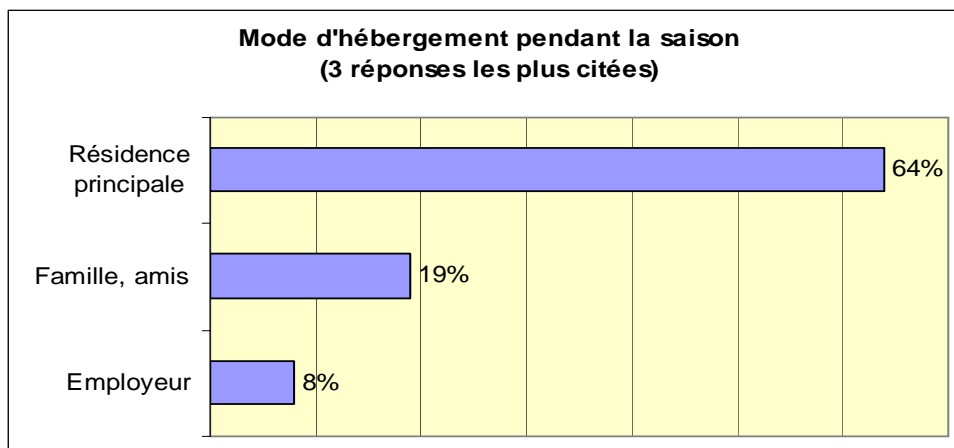
Métiers recherchés



Les métiers les plus demandés ne correspondent pas toujours à l'expérience professionnelle des candidats.

Certains métiers véhiculent des idées reçues: ils sont peut-être perçus comme des emplois accessibles sans qualification ni/ou expérience (vendeur), ou encore comme des emplois peu pénibles (réceptionniste) et/ou bien rémunérés (serveur).

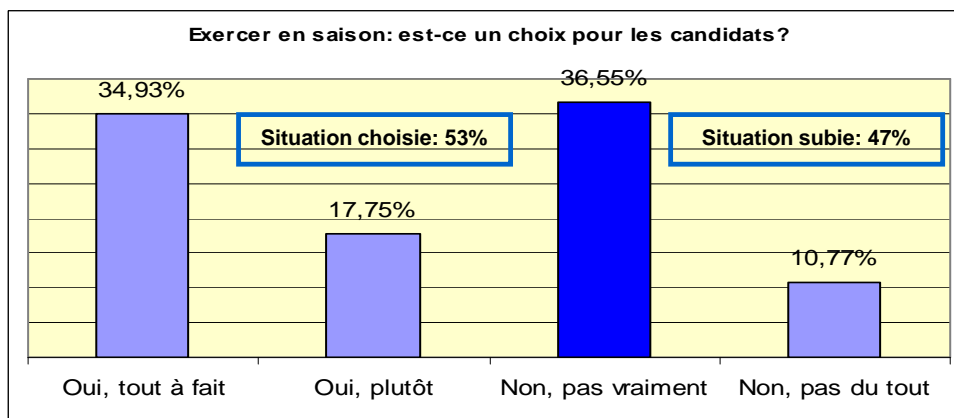
TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Conditions de vie en saison



* Le co-voiturage cité ici signifie souvent que le candidat a été conduit sur son lieu de travail par un parent.

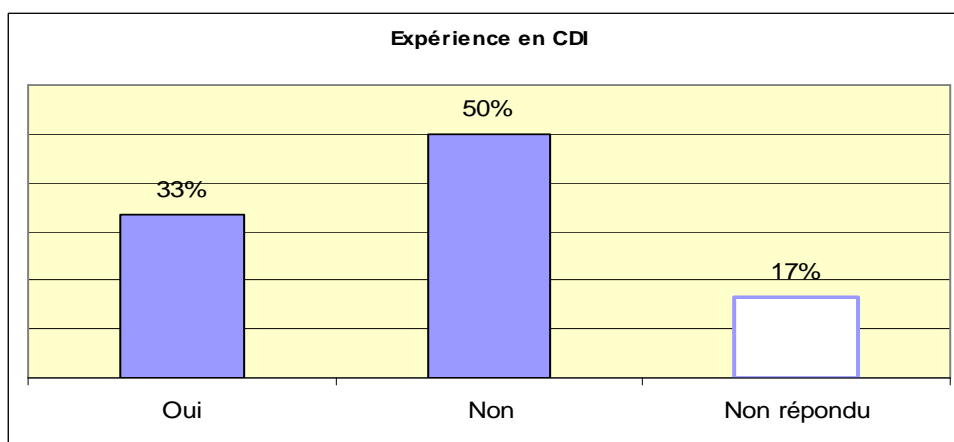
TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Conditions de vie en saison

Travailler en saison: situation choisie ou subie?



Les candidats ayant répondu « tout à fait » sont plutôt des personnes de moins de 36 ans (84%) et/ou des personnes n'ayant jamais travaillé en CDI (76%)

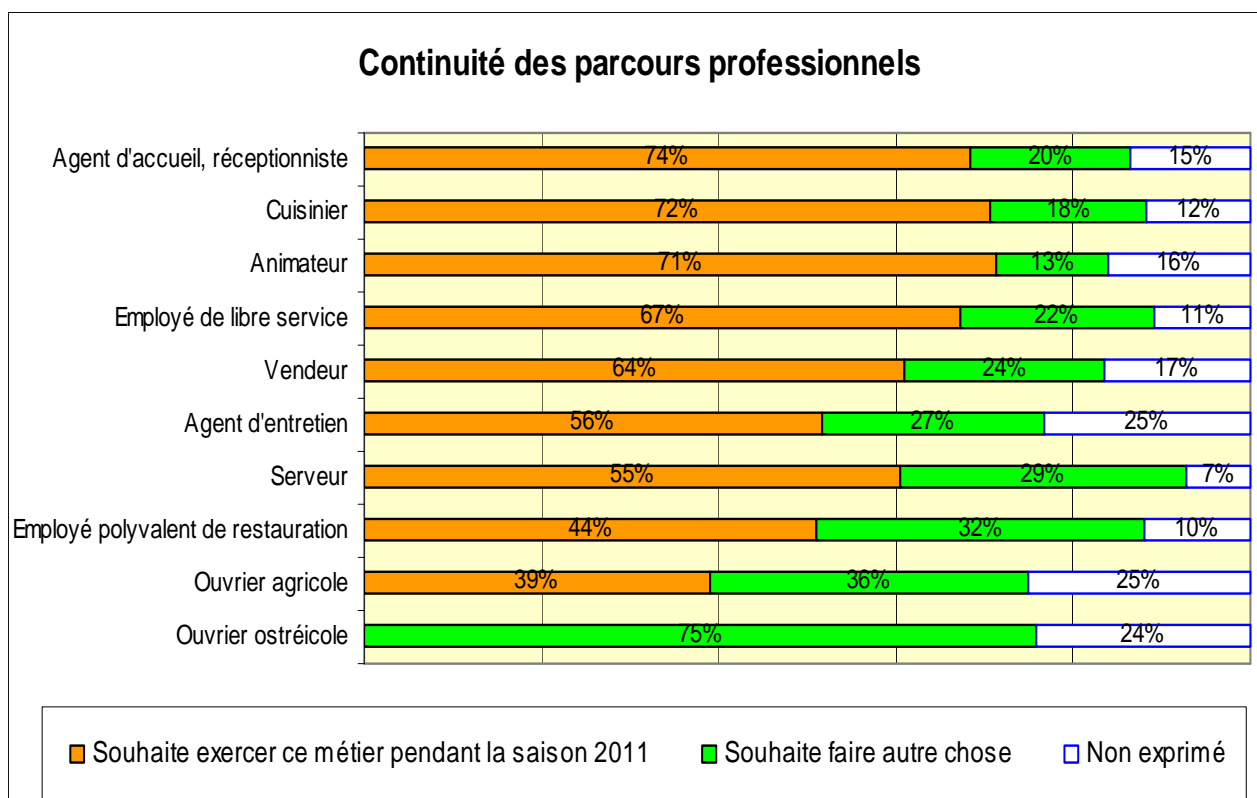
Les candidats ayant répondu « pas du tout » sont plutôt des femmes (64%) et/ou des demandeurs d'emploi (93%).



TYPOLOGIE DES CANDIDATS – Conditions de vie en saison

Travailler en saison: situation choisie ou subie?

Le graphique suivant montre, pour chaque métier exercé, la part de candidats qui souhaite exercer ce même métier lors de la prochaine saison, et la part de candidats qui souhaite exercer un autre métier.



Le graphique page 17 montrait que les métiers exercés les plus cités sont des métiers ne nécessitant pas forcément de qualification.

Par contre, les saisonniers les plus constants professionnellement sont ceux qui exercent des métiers pour lesquels la qualification est requise. Ces métiers sont généralement choisis, car ils impliquent un parcours de formation préalable.

Par ailleurs, les conditions de travail des salariés qualifiés sont souvent plus attractives (notamment en matière de rémunération).

TPOLOGIE DES CANDIDATS – Synthèse

La typologie des candidats des forums de recrutement saisonnier peut être déterminée par:

-la nature des organismes participant à l'organisation de forums.

Exemple: les jeunes sont plus nombreux lorsque les missions locales et le réseau information jeunesse sont impliqués.

-les caractéristiques de la manifestation proposée.

Exemple: le forum des emplois saisonniers agricoles a mobilisé un nombre important de candidats ayant de l'expérience professionnelle en agriculture.

-la période choisie.

Exemple: le forum de Saintes est proposé un mercredi, ce qui a pour effet une mobilisation plus importante des scolaires.

Sur l'ensemble des manifestations liées à l'emploi saisonnier, le profil des candidats est le suivant:

Femme (58%)

18-25 ans (48%)

Demandeur d'emploi (75%)

Résidant en Charente-Maritime (94%)

Ayant déjà travaillé en saison (67%)

TYPOLOGIE DES EMPLOYEURS

- Participation
- Ressources humaines
- Recrutement
- Accueil des saisonniers
- Impact des forums
- Synthèse

TYPOLOGIE DES EMPLOYEURS – Participation

Participation	Fouras	Gémozac	La Rochelle	Saint-Jean-d'Angély	Saint-Georges-d'Oléron	Saintes	Royan	TOTAL
Nombre d'employeurs présents	36	27	46	15	51	24	60	259
Intentions d'embauche	300	464	800	160	400	450	1219	3793
Rappel: nombre de candidats	450	600	1200	432	500	1100	1285	5567
Ratio candidats/employeurs (arrondi)	13	22	26	29	10	46	21	21
	13 candidats pour 1 employeur							
Ratio candidats/postes	1,5	1,3	1,5	2,7	1,3	2,4	1,1	1,5

Note: les intentions d'embauche exprimées à Royan sont traduites en nombre d'offres, et non en nombre de postes (une même offre peut comprendre plusieurs postes).

252 employeurs différents (quelques employeurs ont participé à plusieurs forums).

192 employeurs ont renseigné le questionnaire, soit 74% de retour.

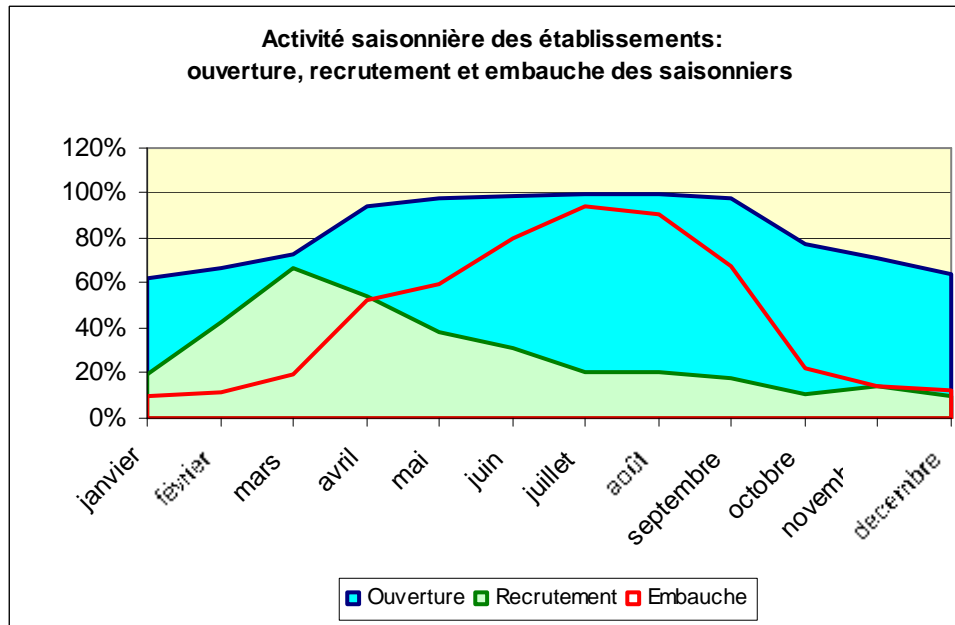
	Nombre de retours	Part des employeurs présents au forum	Part de l'ensemble des réponses
Fouras	28	78%	15%
Gémozac	22	81%	11%
La Rochelle	38	83%	20%
Saint-Jean-d'Angély	12	80%	6%
Saint-Georges-d'Oléron	38	75%	20%
Saintes	19	79%	10%
Royan	35	58%	18%

TYPLOGIE DES EMPLOYEURS – Participation

Activité	Nombre d'établissements	Nombre de postes proposés (a minima)
Agence de travail temporaire	5	50
Attractions, loisirs	7	16
Collecte des déchets	1	20
Collectivité, service public	5	53
Commerce de détail alimentaire	6	47
Commerce de détail non alimentaire	1	1
Etablissement de jeux	3	10
Etablissement thermal	1	3
Exploitation agricole	29	1045
Glacier	1	29
Grande distribution	10	362
Groupement d'employeurs	7	161
Hébergement collectif, centre de loisirs	9	466
Hôtel	7	15
Hôtel restaurant	6	28
Hôtellerie de plein air	13	179
Industrie agro-alimentaire	1	2
Location de véhicules	1	2
Menuiserie	1	non indiqué
Nettoyage	6	88
Résidence de tourisme	3	24
Restauration	51	230
Sécurité	6	30
Sécurité sociale étudiante	2	20
Service à la personne	2	non indiqué
Tourisme social et familial	1	3
Village vacances	5	25
TOTAL	190	2909
Nombre d'établissements n'ayant pas renseigné leur activité	2	

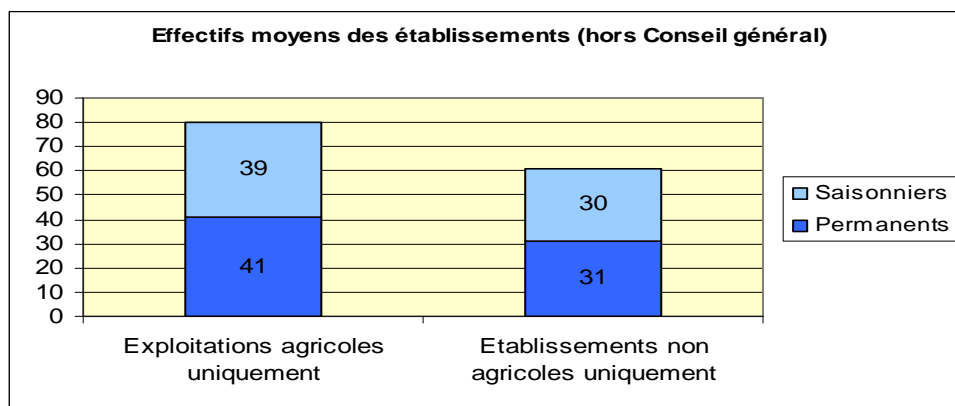
Les intentions d'embauche sont indiquées a minima: certains employeurs n'ont pas renseigné le nombre de postes qu'ils proposent.

TYPLOGIE DES EMPLOYEURS – Ressources humaines



Recrutements: février à avril, pic en mars

Période d'embauche: avril à septembre, pic en juillet et août

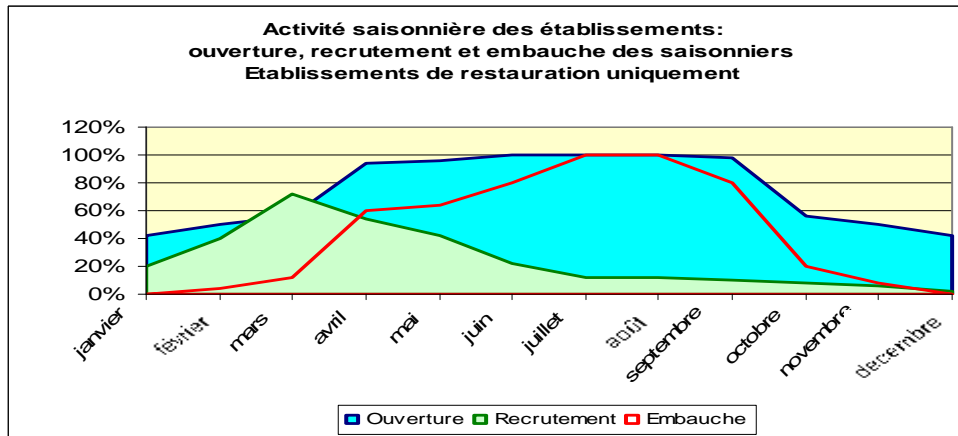


Les saisonniers représentent 48% de l'effectif total en agriculture, et 49% dans les autres secteurs d'activité.

TYPOLOGIE DES EMPLOYEURS – Ressources humaines

Cas particulier: la restauration

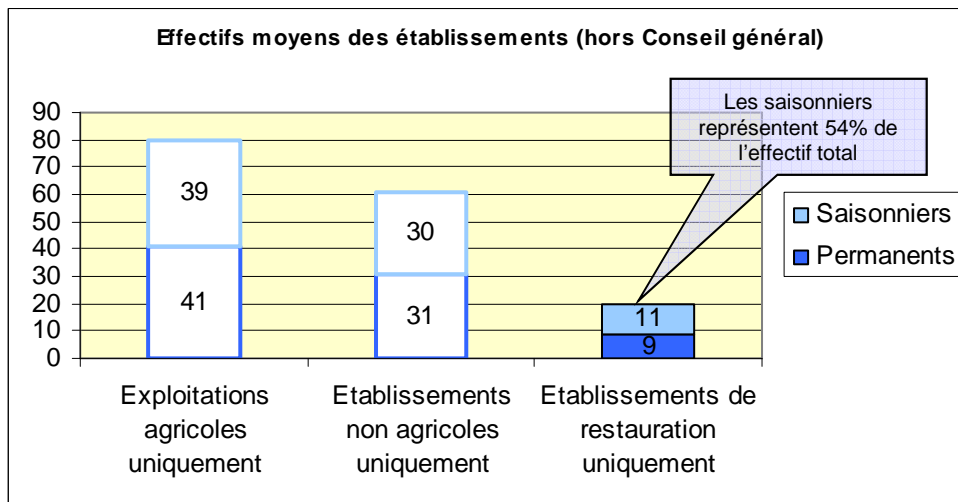
51 établissements de restauration ont renseigné le questionnaire (soit 26.5% des retours)



Recrutements: février à mai, pic en mars

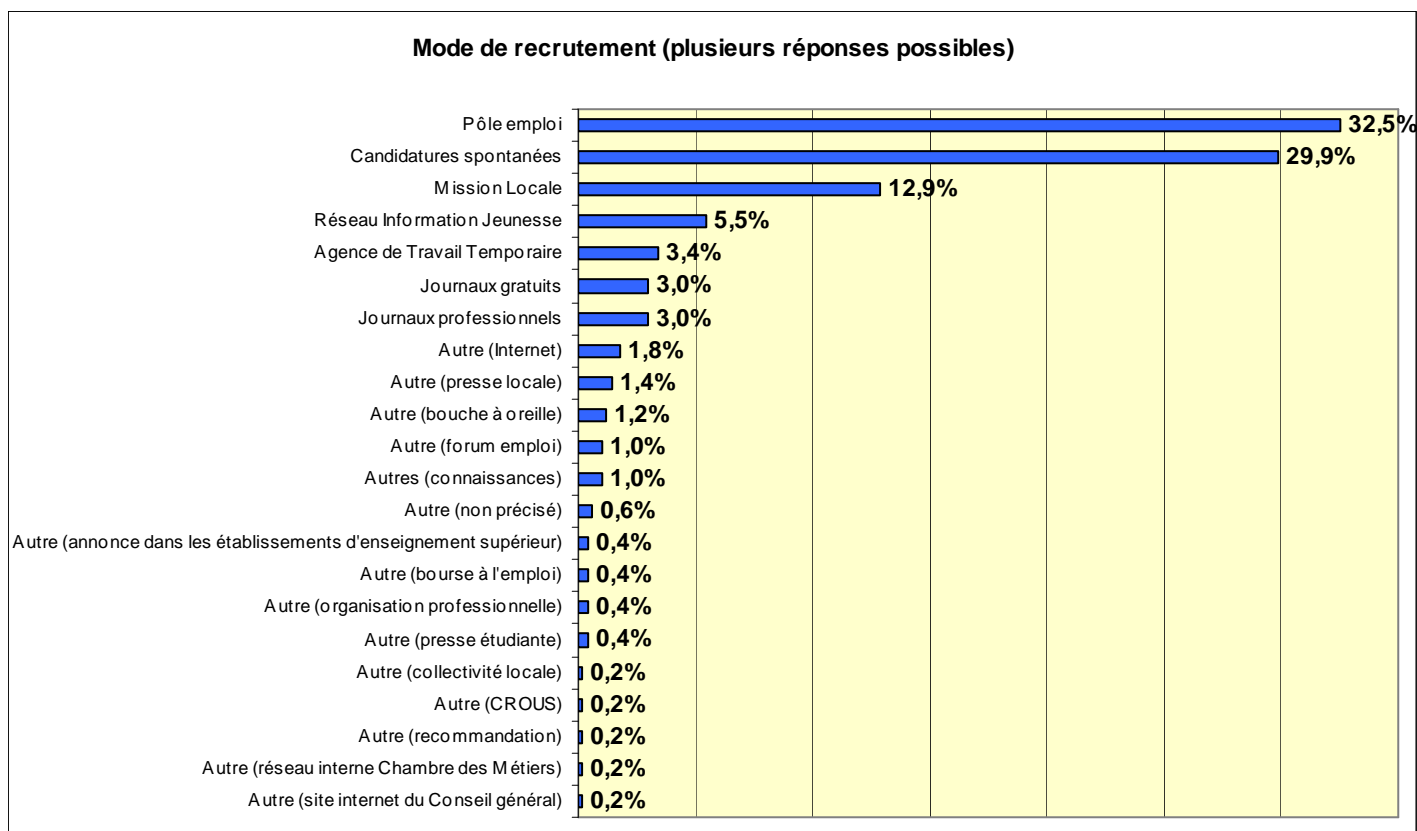
Période d'embauche: avril à septembre, pic en juillet et août

Peu ou pas d'embauches de novembre à mars



83% des établissements (tous secteurs) ont fidélisé une partie de leurs saisonniers

TYPOLOGIE DES EMPLOYEURS – Recrutement



Pôle emploi représente 32.5% des réponses, et concerne 86% des employeurs.

Les candidatures spontanées concernent 79% des employeurs.

Les missions locales concernent 34% des employeurs.

Pôle emploi concerne 98% des restaurateurs et 65% des exploitants agricoles.

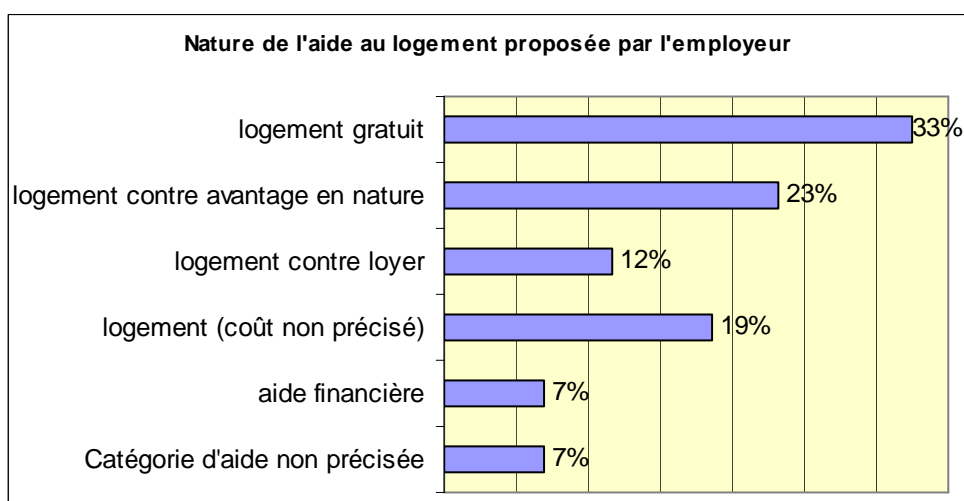
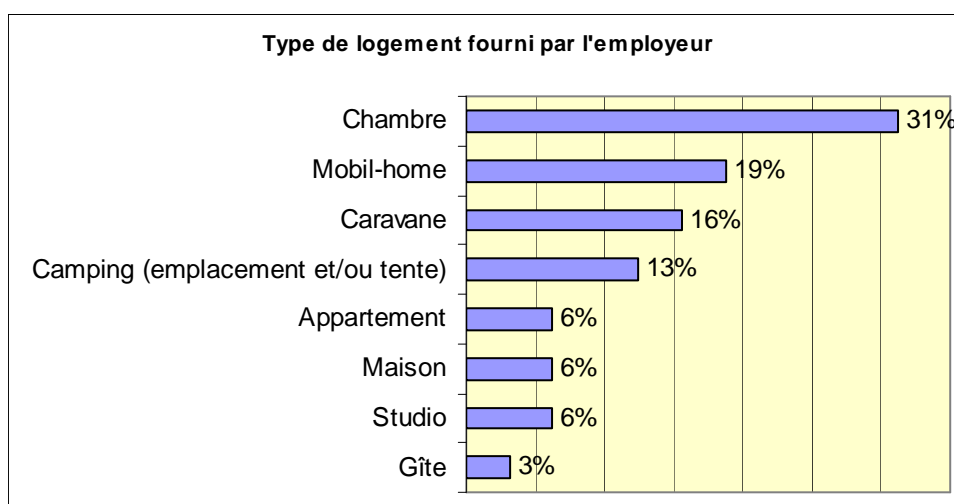
Les candidatures spontanées concernent 86% des restaurateurs et 72% des exploitants agricoles.

Les missions locales concernent 24% des restaurateurs et 48% des exploitants agricoles.

TPOLOGIE DES EMPLOYEURS – Accueil des saisonniers

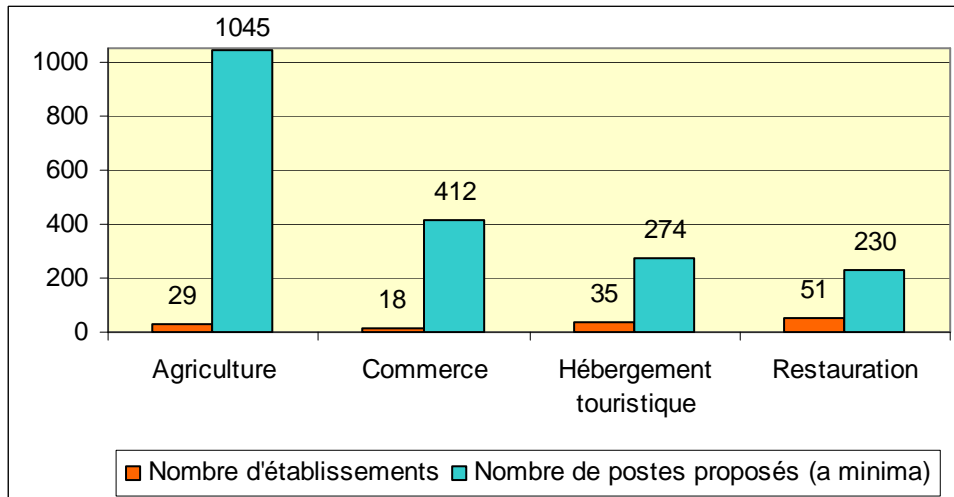
22% des employeurs proposent, à tout ou partie de leurs saisonniers, une aide à l'hébergement

10% proposent une aide au transport (remboursement de frais kilométriques, prise en charge de carte de transport maritime,...)

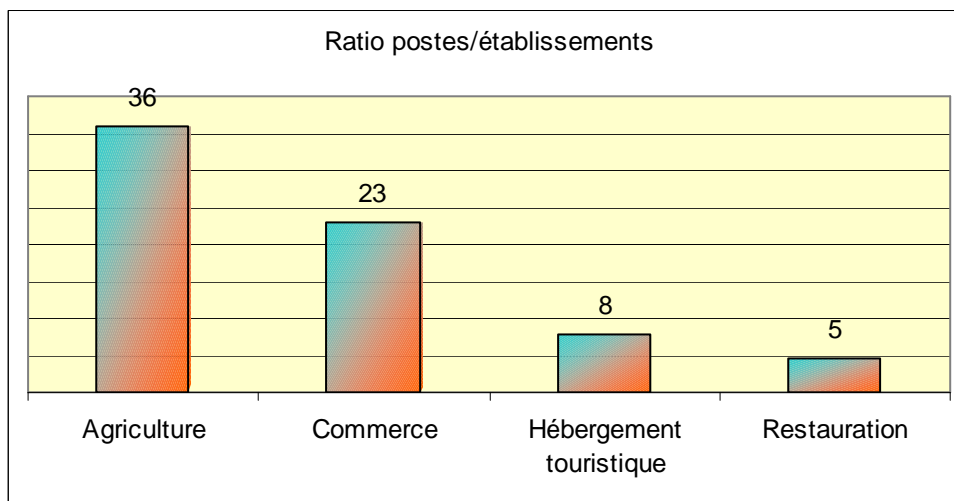


TYPOLOGIE DES EMPLOYEURS – Impact des forums

Nombre d'établissements et estimation des intentions d'embauche dans les principaux secteurs saisonniers



Moyenne des postes proposés par établissement



➤ Nombre de candidats reçus: 4839

➤ Part de candidats à contacter après le forum (entretien positif): au moins 27%

TYPOLOGIE DES EMPLOYEURS – Synthèse

Sur l'ensemble des manifestations liées à l'emploi saisonnier, le profil des établissements employeurs est le suivant:

- des effectifs salariés importants; en effet, les très petites entreprises peuvent difficilement mobiliser du personnel sur une journée de forum, à moins de fermer leur établissement ce jour-là. D'autre part, les établissements qui n'emploient qu'un ou deux saisonniers non qualifiés estiment que leurs besoins en personnel ne nécessitent pas un recrutement par le biais de forums.

-en excluant le forum de Gémozac, spécifique à l'agriculture, les catégories d'établissement les plus représentées lors des forums saisonniers sont:

- la restauration (30%),
- l'hôtellerie de plein air (8%),
- la grande distribution (6%)

Cependant, ces 3 catégories ne représentent que 44% des activités; ce constat met en évidence la diversité des établissements employeurs de saisonniers en Charente-Maritime.

La part de recrutement par candidature spontanée est non négligeable, surtout chez les exploitants agricoles, lesquels recrutent davantage par ce moyen que par le service public de l'emploi.

EVOLUTION DES CANDIDATS DEPUIS 2009

La comparaison suivante prend appui sur les études des forums saisonniers été de 2009 et 2010, menées par le Conseil général.

Le profil type des candidats est globalement constant depuis 3 ans; on peut toutefois remarquer une évolution sensible des éléments suivants:

-baisse du nombre de candidats ayant déjà travaillé en saison
- (- 8% depuis 2010, -5% depuis 2009)

- baisse du nombre de candidats ayant de l'expérience en Contrat à Durée Indéterminée (-7% depuis 2010)

-augmentation des demandeurs d'emploi pour la tranche d'âge
46-55 ans (+ 5% depuis 2009)

Hypothèse: on peut supposer que la baisse constatée du marché de l'emploi conduit toutes les catégories de candidats à postuler pour la saison, y compris les personnes qui arrivent sur le marché de l'emploi, alors que ce type d'emplois est traditionnellement recherché par des jeunes ou par des personnes ayant l'expérience de la saison.